

Reglement en praktische afspraken

Open Call: Jouw kunstwerk als wijnetiket

OVER HET PROJECT

De Verenigde Naties roepen 2025 uit tot 'Internationaal jaar van de coöperaties'. Om dat in de kijker te zetten, maakt Cera – met 400.000 vennoten een van de grootste coöperaties van België – een eigen, coöperatieve witte én rode wijn.

Voor die wijn is Cera op zoek naar 5 creatieve talenten die in februari 2025 een wijnetiket, met als thema 'samenwerking, verbondenheid, coöperaties', kunnen ontwerpen.

Wil jij je kandidaat stellen als een van de vijf kunstenaars? Dien dan voor 12 januari 2025 een portfolio van 3 eigen werken in via het digitaal platform Beeld. Alle beeldende disciplines en technieken zijn toegelaten, maar kies voor werken die je stijl het best weergeven en waarin je van plan bent om verder te werken voor het wijnetiket. Een jury kiest op basis van de stijl welke 5 kunstenaars geselecteerd worden. Nadien bekijken we samen hoe we jouw stijl en beeldende discipline kunnen omzetten in een wijnetiket.

In maart 2025 worden de 5 verschillende ontwerpen voorgesteld aan de vennoten van Cera. Aan de hand van een publieksstemming kunnen zij bepalen welk van de 5 ontwerpen het definitieve ontwerp wordt dat op de wijnflessen zal pronken. De 5 geselecteerde kunstenaars krijgen een eerlijke vergoeding: € 500 voor het afwerken van het etiket, € 1000 daarbovenop als je etiket uitgeroepen wordt tot winnaar.

HOE DEELNEMEN?

Je kan gratis deelnemen via deze link door een portfolio van minimaal 3 bestaande werken in te dienen. Dat kan nog tot 12 januari 2025. Voor het kandidaatstellen moet je dus nog geen etiket ontwerpen. Voor je portfolio zijn alle beeldende disciplines en technieken toegestaan, maar je moet wel in staat zijn om bij selectie een etiket te ontwerpen.

CRITERIA

- Iedereen vanaf 18 jaar kan deelnemen.
- Als je een van de 5 geselecteerde kunstenaars bent, kan je tussen 1 en 23 februari 2025 een wijnetiket ontwerpen dat past binnen het thema 'coöperaties, samenwerking, verbondenheid'. Voor de rode en witte wijn wordt eenzelfde ontwerp gemaakt, alleen de afmetingen verschillen en moeten dus aangepast worden.
- Als je een van de 5 geselecteerde kunstenaars bent, werk je tussen 1 februari en 23 februari mee aan een promotionele video waarin je uitleg geeft over jouw ontwerp. Deze video zal gebruikt worden voor de publieksstemming in maart 2025.
- Als je geselecteerd wordt als winnaar van de publieksstemming, kan je het wijnetiket drukklaar maken tussen 4 en 10 april 2025.
- Je geeft toestemming om je ontwerp te gebruiken als wijnetiket voor de coöperatieve wijn van Cera.

SELECTIEPROCEDURE

- Enkel portfolio's die ten laatste op zondag 12 januari 2025 om 23u59 zijn ingediend via het online platform Beeld, worden aanvaard voor de selectie van deze wedstrijd.
- Een jury, die bestaat uit 2 medewerkers van Cera en 3 externe personen, selecteert tussen 13 en 26 januari 2025 5 kunstenaars die een wijnetiket zullen ontwerpen. De jury houdt bij de selectie rekening met de stijl van de kunstenaars die getoond wordt in de ingediende portfolio's: welke werken stralen 'verbinding', 'samenwerking' of 'klasse' uit, en in welke mate zouden gelijkaardige kunstwerken gebruikt kunnen worden op een wijnetiket.
- Tussen maandag 27 en vrijdag 31 januari 2025 hoor je of jij op basis van jouw portfolio geselecteerd wordt om een wijnetiket te ontwerpen. Als dat het geval is, lever je jouw ontwerp van het wijnetiket uiterlijk tegen zondag 23 februari 2025 digitaal af.
- De ontworpen etiketten van de 5 geselecteerde kunstenaars worden tussen 10 maart 2025 en 3 april 2025 getoond via de communicatiekanalen van Cera voor een publieksstemming. Alle vennoten van Cera kunnen in die periode hun favoriete wijnetiket aanduiden. Het ontwerp dat aan het einde van de stemperiode de meeste stemmen heeft, wordt geselecteerd als definitieve wijnetiket voor de coöperatieve Cera-wijn.
- Het winnende ontwerp wordt tegen 10 april 2025 drukklaar gemaakt.

WAT ALS JE PORTFOLIO GESELECTEERD WORDT?

- Tussen 27 en 31 januari 2025 krijg je de instructies en specifieke technische details (zoals afmetingen, naam van de wijn, verplichte elementen ...) voor het ontwerpen van het wijnetiket.
- Je ontwerpt een wijnetiket en bezorgt ons een kwalitatief, digitaal beeld van je werk tegen uiterlijk 23 februari 2025. Je krijgt daarvoor een vergoeding van € 500.
- Je werkt tussen 1 en 23 februari 2025 mee aan een promotionele video waarin je uitleg geeft over je ontwerp.
- Als je na de publieksstemming (3 april 2025) wordt uitgeroepen tot winnaar, voeg je de laatste vereiste elementen toe aan het wijnetiket en maak je het drukklaar tegen 10 april 2025.

COPYRIGHT EN GEBRUIK BEELDMATERIAAL

- Door een ontwerp in te sturen, verklaar je dat het werk origineel is en je de eigenaar bent van alle rechten.
- Je geeft de organisatie toestemming om je ingezonden ontwerp te gebruiken voor promotionele doeleinden en voor het gebruik als gedrukt wijnetiket op de flessen wijn die Cera verkoopt.
- Met de geselecteerde kunstenaars wordt een licentieovereenkomst afgesloten voor het gebruik van de beelden.

TIMING

Deadline indienen portfolio op Beeld	Zondag 12 januari 2025
Bekendmaking 5 geselecteerde kunstenaars	Tussen maandag 27 en vrijdag 31 januari 2025
Deadline ontwerp wijnetiket	Zondag 23 februari 2025
Deadline opnames promotionele video	Zondag 23 februari 2025
Publieksstemming door Cera-vennoten	Maandag 10 maart t.e.m. donderdag 3 april 2025
Bekendmaking winnaar publieksstemming	Vrijdag 4 april 2025
Deadline drukklaar maken winnend etiket	Donderdag 10 april 2025

HOE DEELNEMEN VIA BEELD?

Ben je nieuw op Beeld? Of wil je deelnemen met nieuw werk? Voeg dan eerst het werk waarmee je wilt deelnemen toe aan je profiel. Dit doe je door in te loggen en vervolgens via 'Mijn werken' te kiezen voor 'Een nieuw werk toevoegen'. Wanneer je daarna doorklikt naar het inschrijvingsformulier, zul je jouw werken onder elkaar te zien krijgen. Selecteer vervolgens het werk waarmee je wilt inschrijven.

Kan ik mijn werk nog aanpassen eens ik online heb ingediend?

Je kan ook na jouw inzending nog een extra afbeelding toevoegen aan jouw ingezonden werk. Wil je iets aanpassen aan de toelichting bij je werk, neem dan contact op met zoe@kunstwerkt.be. Je kan jouw werk eender wanneer aanpassen, ook nadat je al ingezonden hebt. Aanpassingen na de deadline van de open call krijgen de organisatoren niet te zien.

Is het werk waarmee ik indien openbaar?

Werk dat je op Beeld plaatst, hoeft niet per se openbaar te zijn. De keuze welke beelden je publiek wil tonen of wil verbergen, maak je zelf. Om in te dienen op Beeld, moet je werk wel even openbaar zichtbaar zijn om te kunnen aanvinken op je inschrijvingsformulier. Achteraf kan je opnieuw je werk verbergen door in je overzicht 'Mijn werken' het oogje bij je afbeelding uit te vinken.

Hoe weet ik of mijn werk is ingediend?

Pas wanneer je een bevestigingsmail van Beeld ontvangt, is jouw inzending succesvol verlopen. Kijk ook zeker in je SPAM of de mail daar te vinden is.

BETWISTINGEN

Alle aangelegenheden die niet in het reglement voorzien zijn, worden voorgelegd aan de organiserende partijen, Kunstwerkt en Cera. Zij nemen hierover een definitieve beslissing. Door deel te nemen, verklaar je als deelnemer in te stemmen met het reglement.

PERSOONSGEGEVENS

De persoonsgegevens die de deelnemers aan de open call delen worden enkel gebruikt om met de deelnemers in contact te treden. Deze gegevens worden niet langer bewaard dan noodzakelijk. Persoonlijke gegevens worden enkel gebruikt door de initiatiefnemers van deze wedstrijd – Cera en Kunstwerkt – en worden niet doorgegeven aan derden.

VRAGEN?

Vragen over de open call?

Neem contact op met Cera via jonas.smeulders@cera.coop.

Vragen over je inschrijving via Beeld?

Neem contact op met Kunstwerkt via zoe@kunstwerkt.be.